Comunicato stampa

La realtà aumentata entra in autofficina con Moverio BT-200

Moverio BT-200, gli smart glasses progettati da Epson per la realtà aumentata, sono lo strumento con cui Texa, società italiana leader nei sistemi di diagnosi elettronica per il settore automotive, ha sviluppato l'innovativa applicazione con cui si è aggiudicata il prestigioso "Automechanika Innovation Award".
Grazie a Texa, il meccanico che indosserà i Moverio non dovrà più spostare continuamente lo sguardo dalle mani allo strumento di diagnosi, ma avrà sempre tutto davanti agli occhi: più sicurezza, risultati migliori.

Cinisello Balsamo, 29 ottobre 2014 – Con un'applicazione di realtà aumentata basata sull'utilizzo degli occhiali intelligenti Epson Moverio BT-200, l'italiana Texa si è aggiudicata il prestigioso "Automechanika Innovation Award" per la categoria "Riparazione/Diagnosi", ad Automechanika, la più importante fiera internazionale dell'industria automotive, con 4.631 espositori provenienti da 71 paesi che si svolge a Francoforte ogni due anni.

L'applicazione è stata sviluppata da Texa in collaborazione esclusiva con Epson Italia ed è basata sugli occhiali Moverio BT-200. La novità di questa innovativa soluzione risiede nel fatto che, una volta in commercio, permetterà ai meccanici di lavorare sui componenti della vettura senza distogliere lo sguardo verso lo strumento di diagnosi, perché tutti i dati necessari/utili saranno proiettati negli occhiali stessi, i quali oltretutto saranno anche in grado di rispondere ai comandi vocali. Altro aspetto significativo è quello della sicurezza: l'uso degli occhiali e delle informazioni di sicurezza ottenibili grazie alla realtà aumentata diminuirà infatti il rischio di operazioni pericolose, perché ogni punto critico apparirà evidenziato da segnali che appaiono in sovraimpressione al meccanico.

"La realtà aumentata – ha affermato Carla Conca, Business Manager Visual Instruments di Epson Italia - sta entrando nella quotidianità di molte professioni portando più sicurezza, risultati finali migliori, maggiore velocità e precisione di esecuzione. Questo esempio è

emblematico non solo delle potenzialità dei nostri occhiali Moverio, unici per le applicazioni di realtà aumentata, ma anche della capacità innovativa delle aziende italiane."

"La nostra azienda – ha commentato Bruno Vianello, fondatore e Presidente di TEXA - ha sempre puntato sull'innovazione più spinta e la collaborazione con Epson ci ha permesso di ottenere una soluzione all'avanguardia. Il premio vinto ad Automechanika, estremamente prestigioso anche perché ottenuto nel Paese dove risiedono i nostri maggiori competitor e ricevuto da una giuria di altissimo spessore, è un riconoscimento per le oltre 450 persone che lavorano in azienda".

A cosa serve la realtà aumentata in officina? A lavorare meglio e in modo più sicuro.

Un problema che il meccanico si trova ad affrontare quotidianamente è la necessità di lavorare sul veicolo alternando continuamente lo sguardo dalle proprie mani allo strumento di diagnosi, cosa particolarmente fastidiosa in caso di operazioni in spazi angusti come il cofano motore o il sottoscocca. Tutto questo potrà cambiare grazie all'utilizzo di Moverio BT-200 e dell'applicazione sviluppata.

L'uso degli occhiali Moverio BT-200 consentirà infatti al tecnico riparatore di guardare l'oggetto del suo lavoro in modo nuovo. La prova di un sensore, il collegamento e la misura con uno strumento TEXA avverranno con una facilità e comodità mai provate in precedenza. Il tecnico potrà regolare un sensore agendo con le mani sul suo posizionamento meccanico e contemporaneamente vedere sovrapposta alla scena l'informazione fornita dal software di diagnostica IDC4 TEXA.

Con l'arrivo di nuove tecnologie e motorizzazioni elettriche, l'uso degli occhiali e delle informazioni di sicurezza ottenibili grazie alla realtà aumentata diminuisce il rischio di operazioni pericolose, perché ogni punto critico è evidenziato da segnali che tramite gli occhiali appaiono sovrapposti ad esempio, alle parti sotto tensioni pericolose.

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi

www.epson.it

quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata. Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Epson Europe

Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050 - http://eco.epson.com

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.it

TEXA

TEXA viene fondata nel 1992 ed è oggi leader europea nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici e dispositivi per la telediagnosi di autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini, oltreché di sistemi analisi gas e stazioni ricarica aria condizionata. TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione; commercializza direttamente in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Polonia, Russia, Stati Uniti e Giappone tramite filiali. Attualmente sono circa 450 i dipendenti TEXA nel mondo; una forza lavoro giovane (l'età media è di 30 anni), laureata per il 45%, tra cui oltre 100 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it